



A

São Paulo, abril de 2009

Prezados Senhores,

De 16 a 18 de abril de 2010, no Estação Embratel em Curitiba, a SOBRAFO – Sociedade Brasileira de Farmacêuticos em Oncologia, irá promover o seu quinto Congresso Brasileiro, onde serão debatidos os mais importantes temas dessa atividade fundamental para o tratamento dos pacientes com câncer.

O V CONGRESSO BRASILEIRO DE FARMACÊUTICOS EM ONCOLOGIA, confirmando o sucesso dos anteriores (250 profissionais em São Paulo em 2004, 350 profissionais em Belo Horizonte em 2006 e 550 profissionais em Salvador em 2008), deseja reunir durante três dias em Curitiba mais de 650 profissionais de Farmácia. Cerca de 300 metros quadrados de exposição e outras oportunidades oferecerão à sua empresa uma oportunidade única de um contato direto com farmacêuticos, professores e especialistas da área.

O Contato Pessoal com os formadores de opinião em um ambiente de discussão científica é a estratégia mercadológica mais eficiente e eficaz

A decisão de investimento poderá se dar em diversas modalidades de patrocínio. E, um Congresso como o V de Farmacêuticos em Oncologia, com um programa científico do mais alto nível, apresentado por conferencistas internacionais e nacionais, assegura um network com seu público alvo!

Participar da V EXPOSIÇÃO é criar condições para fixar a imagem de sua empresa e incrementar suas vendas. É ferramenta correta e imprescindível em sua estratégia mercadológica.

Faça agora mesmo sua reserva.

Entre em contato com Alexandra Loureiro - empresa organizadora do congresso - pelo telefone (71) 3285-4951, ou pelo E-Mail contato@aleloureiro.com.br.

Bons resultados para sua empresa em 2009.

Alexandra Loureiro
Organizadora do V Congresso Sobrafo 2010

P.S. Diversas empresas já reservaram seus patrocínios para o V Congresso. Não perca esta oportunidade. Estamos à sua disposição para agendamento de uma reunião.



1 – INTRODUÇÃO

A atuação do farmacêutico em Oncologia, iniciada na década de 90, confirma-se hoje pela presença de mais de 2000 profissionais presentes em hospitais e clínicas em todo o Brasil.

A SOBRAFO, fundada em 2001, reuniu no seu I Congresso (Rio de Janeiro, outubro/ 2002) mais de 200 farmacêuticos atuantes em oncologia e parte dos 600 farmacêuticos hospitalares também interessados nesta área. E consolidou sua posição em 2004 no seu II Congresso em São Paulo, com mais de 250 farmacêuticos em oncologia e uma exposição de 200 m². Em 2006 reuniu em Belo Horizonte 350 profissionais da área e uma exposição com 15 dos mais renomados laboratórios farmacêuticos da área. Em 2008 reuniu 550 profissionais da área e uma exposição de enorme sucesso com todos os grandes laboratórios farmacêuticos da área.

A proposta da SOBRAFO em seu V Congresso é trazer discussões relevantes sobre procedimentos em Oncologia em âmbito nacional e também modelos de atuação apresentados por profissionais renomados dos Estados Unidos, Canadá e Espanha.

O cenário da oncologia vem mudando rapidamente e acreditamos que a discussão de processos após a publicação de regulamento técnico pela ANVISA e a introdução de novas tecnologias serão de fundamental importância para os profissionais atuantes.

2 – OBJETIVO

Divulgar entre os farmacêuticos em oncologia informações técnicas e modelos de atuação.

Divulgar entre farmacêuticos hospitalares e estudantes de Farmácia a atuação do Farmacêutico em Oncologia e suas perspectivas.

3 – DESCRIÇÃO

A – PÚBLICO ALVO

Qualificação profissional:

1. Profissionais de Farmácia atuantes em Oncologia.
2. Profissionais de Farmácia Hospitalar;
3. Estudantes e acadêmicos de Farmácia;
4. Outros profissionais de saúde que se interessem por temas específicos discutidos durante o congresso.

4 – DESCRIÇÃO DO EVENTO

V Congresso Brasileiro de Farmacêuticos em Oncologia e

V Exposição de Produtos e Serviços para Farmácia em Oncologia

Realização: Sociedade Brasileira de Farmacêuticos em Oncologia

Local: Espaço Embratel – Curitiba - PR

Data: 16, 17 e 18 de abril de 2010

Público: 650 participantes, entre Farmacêuticos, professores e estudantes

5 – COMISSÃO EXECUTIVA

Presidente: Dra Julia Maria de Freitas Binatti

6 – COMISSÃO CIENTÍFICA



Coordenadora:

Sub-Comissão de Prova de Título:

7 – PATROCÍNIO

COTA DIAMANTE

Investimento: R\$ 50.000,00 (cinquenta mil reais).

CONTRAPARTIDA:

Direitos do patrocinador:

- Área para montagem de stand de 18m² (montagem por conta do patrocinador)
- Logomarca nos meios de divulgação do evento (malas direta, site, newsletter, cartaz e programa oficial)
- Logomarca na programação visual de palco, com destaque correspondente a cota;
- 06 (seis) inscrições de cortesia
- Inserção de 01 folheto do patrocinador na pasta dos congressistas;
- Mailing de inscritos
- Inserção de anúncio (4 x 1) cor, em página inteira, no programa oficial;

COTA OURO

Investimento: R\$ 40.000,00 (quarenta mil reais).

CONTRAPARTIDA:

Direitos do patrocinador:

- Área para montagem de Stand de 12 m² (montagem por conta do Patrocinador);
- Logomarca nos meios de divulgação do evento (malas direta, site, newsletter, cartaz e programa oficial);
- Logomarca na programação visual de palco, com destaque correspondente a cota;
- 03 (tres) inscrições de cortesia;
- Inserção de 01 (hum) folheto do patrocinador na pasta dos congressistas;
- Mailing de inscritos
- Inserção de anúncio (4 x 1) cor, em meia página, no programa oficial;

COTA PRATA

Investimento: R\$ 30.000,00 (trinta mil reais).

CONTRAPARTIDA:

Direitos do patrocinador:

- Área para montagem de Stand de 9 m² (montagem por conta do Patrocinador);
- Logomarca nos meios de divulgação do evento (mala direta, site, newsletter, cartaz e programa oficial);
- Logomarca na programação visual externa do auditorio;
- Inserção de 01 (hum) folheto do patrocinador na pasta dos congressistas;



- Mailing dos inscritos
- Inserção de anúncio (4 x 1) cor, em 1/4 página, no programa oficial;

SIMPÓSIO SATÉLITE

Investimento: R\$ 25.000,00 (vinte e cinco mil reais).

Limite: 02 Simpósios – dia 17 e dia 18/04

CONTRAPARTIDA:

Direitos do patrocinador:

- Utilização do auditório do congresso (com capacidade para 600 pessoas) para proferir um Simpósio de tema pertinente ao do congresso, por um período de 90 minutos
- Colocação de programação visual no auditório (fornecida pelo Patrocinador)
- 03 inscrições de cortesia para o congresso
- Inserção de 01 folheto do patrocinador na pasta dos congressistas;
- Mailing dos inscritos
- Inserção de anúncio (4 x 1) cor, em 1/2 de página, no programa oficial;

Obs.: Quaisquer despesas com palestrante, tradução simultânea, equipamentos especiais, correrão por conta do Patrocinador.

SALA VIP/ MIDIA DESK

Investimento: R\$ 15.000,00 (quinze mil reais).

CONTRAPARTIDA:

Direitos do patrocinador:

- Patrocínio exclusivo da Sala Vip e Mídia Desk do Congresso
- Colocação de programação visual na sala vip (fornecida pelo Patrocinador)
- Inserção de 01 folheto do patrocinador na pasta dos congressistas;
- Inserção de anúncio (4 x 1) cor, em 1/4 de página, no programa oficial;
- Direito a colocar brinde na Sala Vip

CRACHAS

Investimento: R\$ 5.000,00 (cinco mil reais)

CONTRAPARTIDA:

Direitos do patrocinador:

- Patrocínio exclusivo dos Crachás dos Congressistas e Palestrantes
- Logo dos patrocinadores no cracha
- Inserção de 01 folheto do patrocinador na pasta dos congressistas;

COFFEE BREAK

Investimento: R\$ 40.000,00 (quarenta mil reais).



CONTRAPARTIDA:

Direitos do patrocinador:

- Patrocínio exclusivo de dois Coffee Breaks por dia para 600 inscritos nos 3 dias de congresso
- Área para montagem de Stand de 9 m² (montagem por conta do Patrocinador)
- Colocação de programação visual a área do coffee break (fornecida pelo Patrocinador)
- Inserção de 01 folheto do patrocinador na pasta dos congressistas;
- Inserção de anúncio (4 x 1) cor, em 1/2 de página, no programa oficial;
- Mailing dos inscritos
- Direito de distribuir brinde durante o coffee break

SECRETARIA

Investimento: R\$ 10.000,00 (dez mil reais).

CONTRAPARTIDA:

Direitos do patrocinador:

- Patrocínio exclusivo da Secretaria do Congresso
- Colocação de programação visual na secretaria (fornecida pelo Patrocinador)
- Inserção de 01 folheto do patrocinador na pasta dos congressistas;
- Inserção de anúncio (4 x 1) cor, em 1/4 de página, no programa oficial;

INTERNET POINT

Investimento: R\$ 20.000,00 (vinte mil reais).

CONTRAPARTIDA:

Direitos do patrocinador:

- Patrocínio exclusivo do Internet Point do Congresso em ilha com 04 (quatro) computadores conectados a internet
- Inserção de 01 folheto do patrocinador na pasta dos congressistas;
- Inserção de anúncio (4 x 1) cor, em 1/4 de página, no programa oficial;

PASTAS

Investimento: R\$ 20.000,00 (vinte mil reais).

CONTRAPARTIDA:

Direitos do patrocinador:

- Patrocínio exclusivo das 600 pastas dos congressistas
- Colocação de logo na pasta
- Inserção de 01 folheto do patrocinador na pasta dos congressistas;
- Inserção de anúncio (4 x 1) cor, em 1/2 de página, no programa oficial;
- Direito a colocar brinde na Pasta



São Paulo, abril de 2009.

SOBRAFO – SOCIEDADE BRASILEIRA DE FARMACÊUTICOS EM ONCOLOGIA